**UTJECAJ MEDIJA NA ODNOS RODITELJA I DJECE**

**Tea Tkalčević, mag. logopedije**

# Utjecaj medija na odnos roditelja i djece

Utjecaj Interneta, posebice društvenih mreža, te televizije bitno mijenja ljude, odnose, stavove… Ovakva promjena u svijetu promatra se sa dva stajališta s obzirom na njen generalni utjecaj na razini socijalizacije, komunikacije i kulture.

Prvo stajalište zastupa tezu o pozitivnosti utjecaja Interneta. Smatra da Internet ima značajan potencijal za pružanje edukativnih informacija te ga uspoređuju s ogromnom kućnom knjižnicom. Također smatraju da društvene mreže pružaju razvijaju motoriku, logičko zaključivanje i pružaju zastrašujuću sigurnost za pokretanje razgovora, dopunjuju interakcije licem u lice s prijateljima i rođacima, pružaju mogućnost stvaranja mrežnih prijateljstava s ljudima koji nikada nisu fizički upoznati i održali međunarodna poznanstva. Ilišin i suradnici (2013) tvrde da, s obzirom da uloga obitelji ne gubi na značenju ni u jednom razdoblju života mladih, sam utjecaj društvenih mreža nije dovoljan da bi dijete steklo krive životne vrijednosti.

Pitanje koje se ovdje nameće je, u kojem stupnju roditelji i djeca uz provođenje puno vremena na Internetu mogu ostvariti kvalitetu odnosa? Osobe koje zastupaju pozitivan stav smatraju da su odnosi sklopljeni na društvenim mrežama površni i lako raskidivi te time ne štete kvaliteti odnosa roditelj i dijete. Chairatchatakul i sur. (2012) također su otkrili da roditeljski angažman u predškolskim aktivnostima svoje djece uporabom društvenih medija (Facebook) pozitivno utječu na dijete jer pomažu roditeljima i vrtićima dijeljenje informacija i komuniciranje što, posljedično, poboljšava ukupni odnos između roditelja i djeteta. Isto tako podržavaju činjenicu da razne Internetom dostupne aplikacije u Hrvatskoj, pomažu roditeljima kako bi što više vremena mogli provoditi s djecom. Primjerice, mogu koristiti m-bankarstvo kada idu na odmor za sve transakcije, Airtel m - zdravstvene usluge, Mediphone (usluga je za "liječnika na poziv", koja pacijentima nudi kvalitetne zdravstvene usluge putem mobilnih telefona - bilo kada i bilo gdje)... (URL1). Uz Internet, naglašavaju i prednosti televizije kao medija preko kojega dijete može učiti i razvijati svoje vizualno – motoričke sposobnosti. Isto tako, povremene televizijske programe smatraju prilikom preko koje roditelj može naučiti dijete određenim socijalnim ponašanjima preko djetetu dragog lika iz crtića ili filma (URL2).

No, i dalje ostaje zastrašujuća pretpostavka da je slobodno vrijeme mladih dominantno ispunjeno druženjima i raznim medijski posredovanim sadržajima, dok intelektualno i fizički zahtjevnije aktivnosti čine značajan dio dokolice tek manjeg dijela mlade generacije. Ova činjenica je zabrinjavajuća jer sve više vremena na internetu, uvjetuje manje vremena u direktnoj interakciji s ljudima, a Kraut i suradnici (2002) dokazali su da korištenje Interneta donosi dobit samo onima koji „offline“ imaju mnogo prijatelja. Drugim riječima, onima koji imaju malo prijatelja i koji su socijalno izolirani, korištenje Interneta produbljuje usamljenost i socijalnu izoliranost. Dakle, društvene mreže i Internet aplikacije postaju norma među mladima i primarni način integracije za starije populacije. Stoga su oni koji nisu korisnici Interneta (nemaju pristup Internetu, nemaju osobno računalo ili roditelji koji ne znaju koristiti uređaj) socijalno isključeni. Nadalje, u komunikaciji na online društvenim mrežama, a što se potom prenosi na svakodnevnu komunikaciju u stvarnom svijetu, počinju se upotrebljavati nove riječi (npr. "lajkanje", "bockanje"...), osmišljavaju se kratice za često korištene riječi kako bi se ubrzalo pisanje i komuniciranje te se sve više koriste riječi iz engleskoga jezika što nerijetko dovodi do nerazumijevanja između roditelja i djeteta (Kušić, 2010). Otuđenje i nerazumijevanje roditelja i djeteta uzrokovano društvenim mrežama istražili su i Kraut i suradnici (2002). Proučavali su 169 osoba iz 93 različite četvrti u Pittsburghu i njihove interakcije u dvije godine. Njihovi rezultati pokazali su da je povećana upotreba Interneta bila povezana s smanjenom interakcijom s članovima obitelji i smanjenim društvenim krugom ljudi, što je rezultiralo povećanom samoćom i depresijom. Istraživanje provedeno tri godine kasnije također je pokazalo slične rezultate: što više ljudi koristi internet kod kuće, manje komunicira licem u lice s obitelji i prijateljima. Nadalje, kada dijete dobije telefon u ruke, povremeno ga provjerava, možda ispod stola za večerom. Uskoro će početi provjeravati češće i na otvorenom, ponekad ne čujući ono što ljudi kažu, a ponekad čak i propuštajući cijeli razgovor (Vaidnyanathan: 51-52 prema URL 3). Osim toga, postoji mogućnost da će korištenje telefona, televizije ili Interneta pretvoriti u sredstvo ucjene. Isto tako, društvene mreže su plodno tlo za rizično ponašanje, osobito u mlađoj populaciji (dijeljenje osobnih podataka s neznanima, uspoređivanje postignuća, razmjena seksualnih sadržaja), što može značajno potkopati kvalitetu života. Društvene mreže također pružaju brže i jednostavnije aranžmane za organizirane prijevare ili internetsko zlostavljanje. Uz otuđenje koje se može pojaviti kao posljedica čestog "druženja" na društvenim mrežama, tu je i "poslovno" otuđenje koje je rezultat druženja s poslom. Naime, Leung i Lee (2005) ističu da je Internet stvorio okruženje u kojem su ljudi stalno povezani s vlastitim poslovanjem. Na primjer, ako šef zaposlenika ima veze s poslom (izvan radnog vremena zaposlenika), može poslati poruku putem društvenih mreža koja zahtijeva brzu reakciju. Takva vrsta "rada" kulture uvelike potkopava kvalitetu obiteljskog života i otežava "ravnotežu" između poslovnog i obiteljskog života. Takva pretjerana uporaba društvenih medija može dovesti do smanjenja broja komunikacijskih procesa potrebnih za stvaranje snažnih veza između roditelja i djeteta. Osim same količine vremena provedenog na uređaju, roditelj može biti fizički prisutan, ali emocionalno udaljen, zanemarujući sve važnije potrebe svoje djece. Golden (2015:102) također navodi da "dok roditelji obično izvješćuju da su samo na svojim mobilnim uređajima sekundi, video dokazi pokazuju suprotno". Ovo ne znači da roditelji nužno zanemaruju djecu zbog društvenih mreža, ali naglašava da su više uznemireni i manje u skladu sa svojom djecom ako se neprestano fokusiraju na svoje uređaje. Neki istraživači kao što je Ralston (2015) opisuju Internet i društvene mreže kao izravnu prijetnju za dobrobit djeteta, a 21 posto roditelja priznaje da su odnosi sa djecom oštećeni zbog toga što su ih djeca vidjela u kompromitirajućoj situaciji na društvenim medijima (URL 4). Zaključno, većina novijih istraživanja, naglašava da nedostatak uredničkih standarda ograničava vjerodostojnost Interneta kao izvor informacija.

Televizija je medij s najvećim efektom socijalizacije na mlađe dijete. Činjenica da televizija nije interaktivni agent je vrlo značajna za razvoj male djece. Dok gledaju, djeca imaju osjećaj da su u interakciji, ali nisu. To je jedan od nedostataka televizije kao socijalizatora - ona u određenoj mjeri zadovoljava društvene potrebe, ali ne daje djeci socijalne vještine koje im omogućuju učinkovito funkcioniranje s ljudima. Budući da prosječno dijete dnevno gleda 3 do 4 sata televizije, vrijeme koje je preostalo za igranje s drugima i učenje društvenih vještina drastično se smanjuje (Gonzalez– Mena, 2009). Uz sve to, ukoliko roditelj ne kontrolira sadržaj koji dijete gleda, vrlo često dijete može naučiti i usvojiti stereotipna ponašanja. Dopuštajući djetetu nekontrolirano i samostalno biranje programa ne učimo ga kritičkom razmišljanju i odabiru sadržaja.

Važno je napomenuti da su se, s obzirom na ove argumente i mogućnosti, razvila dva osnovna stila roditeljstva s obzirom na njihovo stajalište prema medijima : sociološki orijentirani roditelji i konceptualno orijentirani roditelji. Sociološki orijentirani roditelji koriste medije kako bi ojačali vezu s djetetom, dopuštaju djetetu veću razinu izloženosti medijima kako bi ga na primjeru naučili određenim stvarima i cijene vrijeme koje zajedno provedu. Konceptualno orijentirani roditelji ograničavaju uporabu i izloženost medijima te potiču dijete da samo pokuša riješiti problem, a ne upućuju ga na to kako ga je netko drugi riješio (URL5).

# Utjecaj odnosa roditelj – dijete na odgajatelje

Ovisno dakle o stilu roditeljstva koji se provodi kod kuće, roditelji onda očekuju i od odgajatelja različite pristupe. Očekivano je da, ukoliko roditelj posebno pazi na izloženost djeteta medijima, ako je u stalnom strahu ili pretjeranoj brizi da će očekivati i reagirati na svaku izloženost djeteta ekranu. S druge strane, ako je roditelj koji potiče stalnu izloženost medijima mogao bi osjećati da mu se dijete „zaglupljuje“ jer se često i dugo ne izlaže svim tim novim informacijama i tehnološkim trendovima. Odgajateljeva je zadaća direktno raditi za dobrobit djece, što ne znači opredijeliti se za neki stil više ili manje već objektivno, prema prednostima jednog i drugog stila pomiriti ova dva stila i pružiti djetetu najbolji primjer zdrave socijalizacije. Dakle, odgajatelji moraju biti svjesni svih negativnih i pozitivnih strana medija i sukladno tome moraju paziti koliko će, kada i kojim sadržajima izložiti djecu.

Dakle, mogu izložiti dijete socijalnoj priči preko tableta ili kratkom poučnom filmu uz obaveznu kontrolu sadržaja, paralelno praćenje reakcija i same radnje i objašnjavanjem postupaka. Ovo je važno jer djeca, kao što je spomenuto, ponekad ne mogu razlučiti stvarnost i maštu, te se često povežu sa filmom prije nego realnom situacijom. Uz takvu kontrolu, televizija postaje medij koji se koristi za podučavanje donošenja odluka. Tableti, mobiteli i radio postaju mediji koji uče o svijetu i putovima društva. Pomažu im da nauče nešto o zanimanjima, na primjer, ideju o tome što medicinska sestra radi, o tome što liječnik radi i kako se ta dva zanimanja međusobno odnose (URL6). Isto tako, ukoliko odgajatelj primijeti da je dijete sklono nasilnom ponašanju ili stereotipima koje je naučilo preko medija, dužan je djetetu pojasniti situaciju, ali isto tako je i dužan roditelja upozoriti na takvo ponašanje.

U jednom članku zabilježen je slučaj u kojem je odgajateljica bila iznenađena slušajući tri djevojke koje su prosvjedovale jednom od svojih kolega da ponovno "igraju Emeril Live"! Dječak bi stajao na drvenoj peći, manipulirao raznim plastičnim replikama hrane, a onda dodavanjem zamišljenih začina zarađivao. U drugim slučajevima, djeca mogu imitirati ono što vide s manje prihvatljivim rezultatima. Na primjer, dječak je gledao nekoliko videa Pirati s Kariba i odlučio djelovati baš kao Jack Sparrow. U tom je procesu srušio blok strukturu koju su troje djece radilo tijekom slobodnog vremena. Njegov odgajatelj mudro je odlučio da nije dovoljno reći "žao mi je" i krenuti dalje. Umjesto toga, dječak je morao pomoći obnoviti strukturu blokova (URL7). Osim toga, odgajatelj je i roditelje uputio na bolje medijsko praćenje kako bi mediji nastavili prenositi samo dopuštene poruke. Procjenom stila roditeljstva odgajatelj može djelovati i preventivno upućujući roditelje na zamke medija i podučavajući ih kako medije okrenuti u svoju korist, korist njegova djeteta i u korist njihova međusobnog odnosa.

# Zaključak

Razvitkom tehnologije lakše i brže prenose vijesti diljem Zemlje a u budućnosti čak i dalje, te na taj način omogućavaju vam lakši pristup željenim informacijama. Prvi korak je prihvatiti činjenicu da mediji nisu "neutralni" i da često mediji imaju negativni utjecaj na društvo, posebice na djecu, koja su izložena neprimjerenim sadržajima te to uvelike utječe na njihovo ponašanje. Faza njihovog prihvaćanja ovisi o pojedincu i njegovoj međuljudskoj komunikaciji s obitelji.

Razvojna razina pojedinog djeteta kritičan je čimbenik pri određivanju da li medij ima pozitivne ili negativne učinke. Nisu svi televizijski i Internet programi loši, ali uvjerljivi su podaci o negativnim učincima izloženosti nasilju, neprikladnoj seksualnosti i uvredljivom jeziku. Dakle, osim što je statistički izglednije da će utjecaj medija na odnos između roditelja i djece utjecati negativno, što podupire i tezu ovog eseja, osobno mislim da je konceptualan pristup rješavanju problema puno korisniji. Osim toga smatram da je takav pristup lakši i roditeljima jer da sam utjecaj medija ne bi bio negativan, potrebna je konstantna svjesnost o medijima, trud i korekcija kako bi se zaobišle zamke digitalnih alata i povećalo bogatstvo koje ti alati donose u vezu roditelj-dijete, za što osobno mislim da je većini roditelja neizvedivo pogotovo jer to iziskuje paralelno provođenje isto tolike količine vremena pred ekranom s djetetom. No, odgovornost ne leži samo na roditeljima, već i na društvu. Posebice je tu važna uloga vrtića i odgajatelja jer oni puno lakše mogu odvojiti subjektivno od objektivnog i prepoznati problem s obzirom na stupanj informiranosti o tim problemima.

# Literatura

## Knjige

1. Gonzalez-Mena,J.(2009). *Child, Family, and Community: Family-Centered Early Care and Education*: Pearson Education Inc.
2. Ilišin, V., Bouillet,D., Gvozdanovi, A., Potonik, D. (2013). *Mladi u vremenu krize. Zagreb* : Institut za društvena istraživanja u Zagrebu na <http://www.idi.hr/wp-content/uploads/2014/03/mladi_uvk.pdf>

## Članci

1. Chairatchatakul, A., Jantaburom, P., & Kanarkard, W. (2012). Using social media to improve a parent-school relationship. *International Journal of Information and Education Technology*, 2(4), 378-381.
2. Golden, T. D. (2015). The crisis of presenteeism: Maintaining our focus while harnessing technology’s benefits. *Organization Management Journal*, 12(2), 102-105.
3. Kraut, R. E., Kiesler, S., Boneva, B., Cummings, J., Helgeson, V. i Crawford, A. (2002). Internet paradox revisited. *Journal of Social Issues*, 58, 49-74
4. Kušić, S. (2010). Online društvene mreže i društveno umrežavanje… *Život i škola*, 24, 103. – 125.
5. Leung, L. i Lee, P. S. N. (2005). Multiple determinants of life quality: the roles of Internet activities, use of new media, social support and leisure activities. *Telematics and Informatics*, 22, 161-180.
6. Ralston, S.J. (2015). What’s wrong with distracted parenting? Three ethical Analyses (manuscript submitted for publication). Pristupljeno 10.11.2017 i dostupno na <http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2708445>

## URL adrese

1. **URL1:** Radio and television influence on youth na : <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/009365090017001004> (10.11.2017.)
2. URL2: Attitude of todays youth na : <https://www.ukessays.com/essays/media/the-attitude-of-todays-youth-are-affected-by-television-programs.php> (14.11.2017.)
3. URL3: Negative effects of technology on society na: <http://www.teenink.com/nonfiction/academic/article/482544/Negative-Effects-of-Technology-on-Society/> (12.11.2017.)
4. URL4 : Social media affects children na : <http://www.deccanchronicle.com/lifestyle/viral-and-trending/240117/social-media-behaviour-of-parents-affects-relationship-with-child.html> (18.11.2017.)
5. URL5: Prezi prezentacija na : <https://prezi.com/kzdgga_mnh5j/social-media-the-parent-child-relationship/> (19.11.2017.)
6. URL6: Media as influence on socialization na : https://www.education.com/reference/article/media-as-influence-socialization/
7. URL7: Todays media na : <https://www.scholastic.com/teachers/articles/teaching-content/todays-media-influences-young-children/> (19.11.2017.)